

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Sărbătorim împreună 8 ani Syoss!”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 7.08.2017 – 30.09.2017**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională “Sărbătorim împreună 8 ani Syoss!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Touch Communications S.R.L, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, număr înregistrare ANSPDCP 16218/01.07.2015.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 07.08.2017, ora 00.00.00 (ora României) – 30.09.2017, ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (07.08.2017 ora 00.00.00, ora României – 30.09.2017 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile individuale/familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pâna la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participă toate produsele aparținând mărcii Syoss care se comercializează pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

1. Achiziționeze cel puțin un produs participant în campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în perioada 07.08.2017 ora 00.00.00 – 30.09.2017 ora 23.59.59, orele Romaniei;
2. Să înscrie în perioada campaniei numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, accesand site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro); aici participantul trebuie să completeze formularul special cu datele personale (nume, prenume, telefon si e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal.

Pentru fiecare înscriere în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns :

- a) În situația în care înregistrarea este corectă :  
„Felicitari! Ai intrat în promoția Sărbătorim împreună 8 ani Syoss! Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.
- b) În cazul în care unul dintre campuri nu este completat/este completat greșit, participantul va fi notificat în căsuța respectivă și i se va solicita completarea corectă a câmpului respectiv.
- c) În cazul în care un participant a înscris același număr de bon de 2 sau mai multe ori:  
"Atenție, ai înscris deja acest număr de bon fiscal!"

Un participant poate câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre cele 8 premii ale campaniei, oferite câte unul pe săptămână, sau marele premiu oferit pentru întreaga perioadă a campaniei.

3. Să păstreze bonurile înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.

Un participant unic, definit de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei campanii maxim un premiu săptămânal, cu condiția să respecte mecanismul campaniei conform prezentului regulament. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai multe premii săptămânale, acesta are dreptul să primească doar un premiu, și anume primul premiu săptămânal pentru care a fost desemnat câștigător. În cazul în care un participant este potențial câștigător atât al unui premiu săptămânal, cât și al premiului cel mare, câștigătorului i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare și anume petrecerea aniversară.

Participanții invalidați din motivele menționate anterior vor fi înlocuiți de rezerve, care vor trebui să respecte întocmai aceleași condiții de validitate, menționate în prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite prin tragere la sorți în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt enumerate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
<b>Premii săptămânale oferite prin tragere la sorți</b>			
Ondulator pentru păr, profesional, marca Babyliss	1	529	529
Brățară marca Pandora + 1 charm aniversar	1	259 + 149	408
Voucher Fashion Days	1	800	800
Set make-up marca MAC	1	436	436
Cercei din aur alb	1	250	250
Pachet cu produse marca Syoss pentru un an	1	1170,12	1170,12
Geantă marca Furla	1	1.190	1.190
Pantofi marca Musette	1	499	499
<b>Marele Premiu</b>			
Petrecere	1	8000	8000
<b>Total</b>	<b>9</b>		

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **13.282,12 RON** cu TVA inclus (incluzând impozitul pentru venitul din premii, conform Codului Fiscal, suportat de către Organizator).

Premiile vor fi oferite în baza respectării prevederilor prezentului Regulament și în conformitate cu perioadele de înscriere, astfel cum este descris în Secțiunea 8 de mai jos. Fiecare bon/faktură înscris/ă în perioada săptămânală aferentă Campaniei va trebui să fie emis/emisă strict în acea perioadă.

### Descrierea premiilor:

Tip premiu	Descriere
Ondulator profesional Babyliss	Ondulator BaByliss Curl Secret Fashion Edition Negru C900E.
Brățară Pandora + 1 charm aniversar	Brățară din argint 925 + 1 charm aniversar din argint.
Voucher Fashion Days	Voucher Fashion Days în valoare de 800 RON. Voucherul va fi valabil pe o perioadă de 6 luni de la data eliberării pentru achiziții online de pe site-ul <a href="http://www.fashiondays.ro">www.fashiondays.ro</a> .
Set make-up MAC	Set de make-up cu produse MAC. Setul conține 2 farduri de pleoape, un ruj și un rimel.
Cercei din aur alb	Cercei din aur alb de 14k cu simbolul infinit. Dimensiune infinit 10 mm. Greutate estimativa: 1.10grame.
Pachet cu produse Syoss pentru un an*	Premiul este format din: 12 x Șampon Syoss 500 ml 6 x Balsam Syoss 500 ml

	<p>6 x Mască pentru păr Syoss 300 ml  12 x Fixativ Syoss 300 ml  12 x Spumă pentru păr Syoss 250 ml  12 x Vopsea Syoss Oleo Intense 115 ml, nuanța la alegere</p> <p>* Premiul este estimat ca fiind suficient pentru un an, în condițiile unui consum mediu.</p>
Geantă marca Furla	Geantă bucket de piele saffiano Stacy.
Pantofi marca Musette	Model Belle 046 Stiletto cu baretă fină în jurul gleznei.
Marele premiu: Petrecere	<p>Premiul constă în servicii în valoare de maxim 8000 de lei și nu în contravaloarea acestuia în bani; Petrecerea se va desfășura în locația selectată de câștigător, pe teritoriul României; Serviciile vor include catering și băutură (alcoolic/non-alcoolic), urmând ca serviciile de altă natură să fie selectate de către câștigător (ex. dj, animator, outfit etc.), în limita bugetului disponibil. Orice serviciu/produs în afara bugetului va fi suportat de către câștigător. Serviciile pot fi revendicate de către beneficiar într-o perioadă de maxim 3 luni de la validare. Câștigătorul nu are obligația de a utiliza serviciile oferite prin intermediul acestui premiu strict pentru organizarea unei petreceri aniversare, ci poate beneficia de aceste servicii pentru o petrecere ce sărbătorește un eveniment la alegere în perioada de 3 luni. Premiul nu este transmisibil, aparținând strict participantului care înscrie bonul fiscal desemnat câștigător și validat final. Agenția va achita serviciile/produsele pentru desfășurarea petrecerii direct către furnizorii agreați împreună cu câștigătorul. Agenția nu va efectua plăți direct către câștigător.</p> <p>Agenția rezervă dreptul unui angajat al acesteia de a participa la petrecere și de a transmite online prin mijloace audio-video în timp real desfășurarea petrecerii, în scopuri de promovare, după ce câștigătorul și invitații acestuia își dau acordul de a le folosi imaginea lor în scopuri de marketing ale Organizatorului.</p>

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Syoss, costul serviciului de Internet necesar înscrierii în Campanie). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Organizatorul acordă doar numărul de premii menționat în acest regulament.

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Perioada de înscriere aferentă fiecărui premiu săptămânal, după cum urmează:

Nr.	Premiu	Înscrierile care participă la extragere		Număr premii
1	Ondulator profesional Babyliss	07.08.2017	13.08.2017	1
2	Brățară Pandora + 1 charm aniversar	14.08.2017	20.08.2017	1
3	Voucher Fashion Days	21.08.2017	27.08.2017	1
4	Set make-up MAC	28.08.2017	03.09.2017	1
5	Cercei din aur alb	04.08.2017	10.09.2017	1
6	Pachet cu produse Syoss pentru un an	11.09.2017	17.09.2017	1
7	Geantă marca Furla	18.09.2017	24.09.2017	1
8	Pantofi marca Musette	25.08.2017	30.09.2017	1

Tragerile la sorți pentru toate premiile oferite vor avea loc în aceeași dată, se vor efectua prin mijloace electronice și vor avea loc la sediul Agenției, la 14 zile după încheierea campaniei promoționale. Premiile săptămânale vor fi extrase în ordine cronologică, conform intervalurilor de timp aferente fiecărui premiu menționate mai sus, și, ulterior, va fi extras premiul cel mare.

În vederea participării la tragerea la sorți pentru marele premiu al campaniei, o petrecere, vor fi eligibile toate înscrierile ce respectă prevederile regulamentului, din perioada 07.08.2017 – 30.09.2017.

Pentru fiecare câștigător vor fi extrase câte 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 7 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro).

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Agenției, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare, până la validare câștigătorii sunt considerați drept „potențiali câștigători”.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori în decursul a 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, numărul nu este apelabil sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

## **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie xerox/scanată după bonul fiscal ce atestă achiziția produsului participant în perioada Campaniei, așa cum rezultă din Secțiunea 8 de mai sus, prin una dintre următoarele metode:

- prin poștă la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, catre Touch Communications S.R.L.

- prin e-mail, la adresa **promotii@touchcommunications.ro** Copie scanată după bonul fiscal ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor trebuie să trimită în plus copia buletinului/cărții de identitate pentru stabilirea identității câștigătorului, cât și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

## **Acordarea premiilor**

Premiile săptămânale acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor, prin curier, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. Remiterea premiilor se va face în baza prezentării unui act de identitate, în original, și a semnării unui proces-verbal de predare-primire.

Premiul cel mare va fi acordat de către organizator prin achitarea serviciilor/produselor pentru desfășurarea petrecerii direct către furnizorii agreeți împreună cu câștigătorul. Organizatorul nu va efectua plăți direct către câștigător.

## **SECȚIUNEA 10. BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, ilizibile, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## **SECȚIUNEA 11. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, respectiv premiile constând în produse Syoss.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- deteriorarea, falsificarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante ;
- calitatea serviciilor asigurate de entitățile sau persoanele prin intermediul cărora se oferă premiile (e.g. locația în care se va desfășura petrecerea, caracteristicile produselor oferite: ondulator, brățară, geantă, pantofi etc.);

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 7 (șapte) zile după tragerea la sorți. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise în scris către sediul agenției - București, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, sau pe email la adresa [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Prin înscrierea la promoție, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

Prin participarea la promoție, participanții își exprimă acordul că datele lor personale (nume, prenume, adresa de email și număr de telefon mobil) să fie prelucrate în cadrul campaniei promoționale în scopul derulării acesteia, acordării și trimiterii premiilor către câștigători și pentru ca datele personale ale câștigătorilor să fie păstrate în evidențele contabile ale Organizatorului, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale impuse acestuia de lege, cât și pentru afișarea în condițiile legii a listei nominale a câștigătorilor de către societatea Henkel Romania S.R.L. prin agenția împuternicită, Agenția de marketing Touch Communications S.R.L (operator de date înregistrat sub nr. 16218 / 01.07.2015 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

Prin simpla participare la această Campanie promoțională, persoana care va fi desemnată și validată câștigător al unui premiu cu valoare mai mare de 600 RON își exprimă consițământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale cu privire la virarea impozitului pe venit, cât și pentru validarea și atribuirea premiului.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către agenția Touch Communications S.R.L. pe adresa Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, Bucuresti, Sector 1, Agenția se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului. Tuturor participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului la adresa menționată mai sus o cerere datată și semnată, având menționat pe plic numele campaniei.

De asemenea, participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de Ron, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească



obligățiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul. După data de 31.10.2017, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.